

BRANDING

# Branding od nuly v 7 krocích

Od nápadu k hotové vizuální identitě — logo, barvy, typografie a jednotný styl, se kterým budete spokojení i za pět let.

VERONIKA H. — MARKETING & GRAFIKA

# Než začnete kreslit první logo

---

Nejčastější chyba v brandingu je začít u loga. Logo je poslední krok, ne první — je jen vizuální zkratkou pro rozhodnutí, která musí padnout dřív. Tenhle e-book vás provede sedmi kroky v pořadí, ve kterém dávají smysl.

## 1 Pojmenujte, pro koho značka je

Než padne jediná barva, napište si na papír, kdo je váš typický zákazník — ne demograficky ("ženy 25–45"), ale prakticky: co řeší, proč by si vybral zrovna vás, čeho se bojí. Značka, která se snaží líbit úplně všem, nakonec neosloví nikoho konkrétně.

---

## 2 Najděte 3 slova, která značku popisují

Zkuste značku shrnout do tří přídavných jmen (např. "přímočará, teplá, sebevědomá"). Tahle tři slova budou vaším kompasem při každém dalším rozhodování — o barvě, písmu i tónu komunikace. Pokud se u konkrétního návrhu nedají obhájit, návrh neseďí.

---

## 3 Prozkoumejte konkurenci — ne abyste kopírovali

Podívejte se, jak vypadají loga a vizuály 5–8 firem ve stejném oboru. Cílem není inspirace ke kopírování, ale zjištění, čemu se vyhnout — pokud všichni konkurenti používají modrou a serifové písmo, odlišení v tomhle směru vám dá výhodu už jen tím, že budete rozpoznatelní.

---

## 4 Vyberte barevnou paletu — a zapište si přesné hodnoty

Stačí jedna hlavní barva, jedna doplňková a jedna neutrální (černá/bílá/šedá pro text a pozadí). Hned si zapište přesné HEX kódy pro web a CMYK hodnoty pro tisk — ušetří vám to spoustu nesourodých odstínů v budoucnu.

---

## 5 Vyberte typografii — logo a text zvlášť

Písmo použité v logu nemusí (a často by nemělo) být stejné jako písmo pro běžný text webu nebo dokumentů. Logo písmo může být výraznější a osobitější, protože se používá jen krátce a ve velkém. Textové písmo musí být především čitelné ve všech velikostech.

---

## 6 Navrhněte logo ve variantách

Nenavrhujte jen jednu finální verzi. Připravte si: hlavní verzi na světlém pozadí, verzi na tmavém pozadí, zjednodušenou verzi pro malé formáty (favicon, ikona aplikace) a jednobarevnou verzi pro tisk nebo ražbu. Tohle vám ušetří provizorní řešení pod tlakem později.

---

## 7 Sepište jednoduchý manuál — stačí jedna stránka

Zapište barvy (HEX/CMYK), písma, minimální velikost loga a ochrannou zónu kolem něj (kolik prostoru kolem loga nesmí zabírat jiné prvky). Tenhle jednostránkový dokument předávejte každému, kdo pro vás bude něco graficky připravovat — grafikovi, tiskárně, i sami sobě za rok.

---

---

Branding od nuly v 7 krocích — Veronika H., marketing & grafika. Pokud chcete projít tenhle proces s někým, kdo v tom má praxi, ozvěte se — ráda vám s brandingem pomůžu od prvního nápadu po hotový manuál.